

Profil

Qixxit – Zahlen & Fakten

Unternehmen	QT Mobilitätsservice GmbH c/o WeWork Neue Schönhauser Str. 3-5, 10178 Berlin
Positionierung	Qixxit ist der Reiseplaner der nächsten Generation. Das Portal www.qixxit.de verknüpft übergreifend diverse Verkehrsträger und bildet die gesamte Reisekette ab. Qixxit verfolgt dabei einen intermodalen (Kombination von Verkehrsmitteln im Verlauf der Reise) und intramodalen Ansatz (Angebot verschiedener Anbieter pro Verkehrsmittel). Dadurch wird ein verkehrsträgerneutrales und ausschließlich an den Mobilitätsbedürfnissen des Kunden ausgerichtetes Angebot gewährleistet, das eine flächendeckende Reiseplanung von der Start- zur Zieladresse ermöglicht.
Historie	Der Reiseplaner wurde 2012 von der Deutschen Bahn initiiert. Von Oktober 2013 bis Juni 2014 befand sich Qixxit mit der Webanwendung und der App für das Android-Betriebssystem in der Betaphase. Am 17. Juni 2014 erfolgte mit dem Verlassen der Betaphase der offizielle Start des Portals. Seitdem ist das Portal als mobile App sowohl für Android-Smartphones als auch für das iPhone und für die Apple Watch verfügbar. Seit Dezember 2016 wird Mobilitätsplattform als eigenständiges Startup von der neu gegründeten QT Mobilitätsservices GmbH weiterentwickelt. Stefan Kellner (CEO), Dr. Markus Krogemann (CTO) und Davide Mazzanti (CPO) bilden das Gründerteam des neuen Unternehmens, dessen Hauptinvestor zunächst die DB bleibt.
Auszeichnungen	Im Juli 2014 gewann Qixxit den renommierten „Sprungbrett“-Award des Verbands Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) in der Kategorie „Established“. Nach mehreren „Red Dot Awards“ und dem „iF Design Award“ wurde Qixxit im März 2015 mit dem „Best Practice“-Award des Travel Industry Club ausgezeichnet.
Integrierte Services	<ul style="list-style-type: none">• Öffentlicher Nahverkehr wie U-Bahn, Bus und Straßenbahn• Mietfahrräder• Fernbusse• Deutsche Bahn (Nah- und Fernverkehr)• Sonstige Eisenbahnunternehmen im Nah- und Fernverkehr• Privater Pkw• Park&Ride-Routing

Pressekontakt

Stefan Kellner
CEO

Tel.: +49 151 404 183 30
E-Mail: pressestelle@qixxit.de
Website: www.qixxit.de

Profil

- Fußgänger- und Fahrrad-Routing
- Mietwagen und Carsharing
- Flugzeug
- Taxi
- Mitfahrgelegenheiten

Pressekontakt

Stefan Kellner
CEO

Tel.: +49 151 404 183 30

E-Mail: pressestelle@qixxit.de

Website: www.qixxit.de

Profil

Qixxit – Zahlen & Fakten

Anbieter

- ADAC
- Avis
- berlinlinienbus.de
- taxi.eu
- BlaBlaCar
- book-n-drive
- Bus and Fly
- BVG
- Call a Bike
- CityBusExpress
- DeinBus.de
- Deutsche Bahn (Nah- und Fernverkehr inkl. IC Bus)
- flinc
- Flinkster
- FlixBus
- HKX
- Konrad
- Matzes Minibus
- naviki
- Opodo
- PTV Group
- Sixt
- StadtRAD Hamburg, Lüneburg
- VVS

Qixxit bindet nach und nach weitere Mobilitätsanbieter ein.

Vorteile für Endkunden

- Lückenlose Mobilität von der Start- zur Zieladresse
- Intelligentes Routing durch Verknüpfung unterschiedlicher, für den individuellen Kundennutzen relevanter Reisebausteine
- Vollständige Verbindungsauskunft des ÖPNV
- Echtzeitinformationen mit Verbindungsalternativen durch Nutzung der Echtzeit-Fahrplandaten der Deutschen Bahn
- Integrierte Buchungsmöglichkeit von DB-Tickets
- Webanwendung und mobile Apps inklusive einer für die Apple Watch optimierten Version
- Reisebegleitung durch die mobile App: Verspätungen werden innerhalb der Reisekette angezeigt. Über Qixxit finden Nutzer während der Fahrt bequem und flexibel alternative Routen.
- Verfügbarkeit in Deutsch und Englisch
- Kundenfeedback-Kanäle zur Produktverbesserung
- Möglichkeit zum Kalender-Export und Teilen von Routen oder aktuellen Positionen über Social Media

Pressekontakt

Stefan Kellner
CEO

Tel.: +49 151 404 183 30
E-Mail: pressestelle@qixxit.de
Website: www.qixxit.de

Profil

Qixxit – Zahlen & Fakten

Vorteile für Partner

- Integration in ein lückenloses, adressgenaues Routing
- Einbindung als Verkehrsmittel im Verlauf einer geschlossenen Reisekette von der Start- zur Zieladresse
- Neutrale Gegenüberstellung von unterschiedlichen Verkehrsmitteln und Reiseketten
- Neuer Vertriebsweg mit dem Potenzial, Zusatzgeschäft zu generieren und Umsätze zu steigern
- Zugang zu neuen Zielgruppen: Die neutrale Gegenüberstellung unterschiedlicher Reisealternativen zeigt neue Verkehrsmittel für diverse Reiseanlässe auf, wodurch potenzielle Nutzer eines Partnerproduktes zu Kunden werden können.
- Integration in die Marketing- und PR-Aktivitäten von Qixxit

Stand: Februar 2017

Pressekontakt

Stefan Kellner
CEO

Tel.: +49 151 404 183 30
E-Mail: pressestelle@qixxit.de
Website: www.qixxit.de